



Mit **SUGAR PROFESSIONAL™** stimmen Sie Ihre Marketing-, Vertriebs-, Kundendienst- und Management-Aktivitäten aufeinander ab. Im Marketingbereich lassen sich mit Sugar sämtliche Kampagnen kanalübergreifend verwalten und den Vertriebssteams per Mausklick vielversprechende Leads liefern. Vertriebsmitarbeiter erhalten die Werkzeuge und Daten, mit denen sie Prioritäten setzen und die Zahl ihrer Geschäftsabschlüsse erhöhen können. Der Kundendienst kann Kundendaten anzeigen und Anfragen von Kundenseite erfolgreicher bearbeiten. Und über erweiterte Berichtsfunktionen haben Führungskräfte Einblick in die Rentabilität von Marketingkampagnen, in aktuelle Absatzprognosen sowie die Kundenzufriedenheitswerte.

Führen Sie die Daten Ihrer Kunden aus Marketing, Vertrieb und Support in einer Ansicht zusammen.

- **Erweiterte Berichtsfunktionen und Dashboards bieten einen Echtzeit-Einblick in die Business-Performance.**

- **Workflow und Team-Sicherheit regelt und schützt den Informationsfluss.**

- **Greifen Sie dank Mobil-Unterstützung auch unterwegs auf Sugar zu.**

- **Gewährleisten Sie die Relevanz der Kundendaten durch Einbindung von Datendiensten.**

Erweiterte Vertriebs- und Berichtsfunktionen

Sugar Professional beschleunigt den Verkaufszyklus und bietet Führungskräften Werkzeuge und Informationen, die das Fällen von Entscheidungen erleichtern und angemessen auf einen dynamischen Markt reagieren lassen. Über SugarCRM®-Berichte und -Dashboards erhalten Nutzer in Echtzeit Einblick in die Leistungskennziffern ihres Unternehmens in Schlüsselbereichen. Vertriebsprognosen liefern Vertriebsmitarbeitern und Managern eine bereinigte Darstellung der Erfüllung von Zielvorgaben und sorgen dafür, dass am Quartalsende keine Überraschungen warten.

Größere Kontrolle über Informationen

Wenn Unternehmen expandieren, gewinnt es zunehmend an Bedeutung, dass die richtigen Leute Zugriff auf die richtigen Informationen haben und vertrauliche Daten geschützt werden. Sugar Professional bietet eine Workflow-Automatisierung sowie Mechanismen der Zugriffssteuerung auf Team- und Feldebene. Dies optimiert den Informationsfluss durch Ihr Unternehmen und gewährleistet, dass vertrauliche Daten geschützt sind.

Von der Cloud in Ihren Browser

Der Zugriff auf Sugar Professional erfolgt über einen Webbrowser. Die Wartung und Aktualisierung erfolgt über Sugar Open Cloud-Technologie – eine globale On-Demand-Plattform, die Updates für Anwendungen liefert und Datendienste von Drittanbietern wie Hoover's, LinkedIn und Jigsaw einbindet. Mit Sugar Open Cloud können Sie sich auf Ihr Geschäft konzentrieren, während wir uns um den Rest kümmern. Sugar Professional wird als Jahresabonnement angeboten. Das senkt das Risiko, das mit dem Kauf traditioneller Software einhergeht, und ermöglicht Ihnen die bedarfsabhängige Anpassung des Nutzungsgrades.

„Sugar Professional wurde die Plattform, auf der unsere zentralen Business-Systeme laufen: Finanzen, Vertrieb, Marketing und Support.“



athenahealth

FEATURES

Vertriebsautomatisierung

- Leads
- Kontakte
- Verkaufschancen
- Accounts
- Aktivitäten
- Dokumente
- Absatzprognosen
- Verträge
- Produktkatalog
- Angebote

Marketing-Automatisierung

- Kampagnen
- E-Mail-Marketing
- Online-Lead-Erfassung
- Web-to-Lead-Formulare
- Listenverwaltung
- Newsletter-Verwaltung
- Kampagnen-Dashboard
- Marketingberichte

Kundendienst

- Fallverwaltung
- Fehlerverfolgung
- E-Mail-Verwaltung
- Falleskalation und Warteschlangenverwaltung
- Knowledgebase
- Erweiterte Falleskalation und -benachrichtigung

Berichterstellung

- Benutzerdefinierbare Dashboards

- Benutzerdefinierte Berichte
- Mehrere Dashboards auf Homepage
- Komplexe Berichte
- Komplexe Diagramme
- Benutzerdefinierte Module
- Benutzerdefinierte Datensatztypen
- Benutzerdefinierte Layouts per Drag & Drop
- Register konfigurieren
- Zuweisungsbenachrichtigung
- Workflow-Automatisierungsregeln

Zusammenarbeit

- Aktivitätenverwaltung
- Dokumentenverwaltung
- Gemeinsam genutzter Kalender
- Mitarbeiterverzeichnis
- Projektmanagement
- Ajax-E-Mail-Client
- Sugar Plug-In für Microsoft Outlook
- Sugar Plug-In für Microsoft Word
- Sugar Plug-In für Microsoft Excel
- Erweitertes Projektmanagement (Gantt-Diagramme und -Tabellen)
- Erinnerungen und Warnungen
- Team-Notizen

Mobil

- Wireless-Edition
- PDA-Edition

Programmanpassung

- Module Builder
- Benutzerdefinierte Felder
- Benutzerdefinierte Objekte

Migration

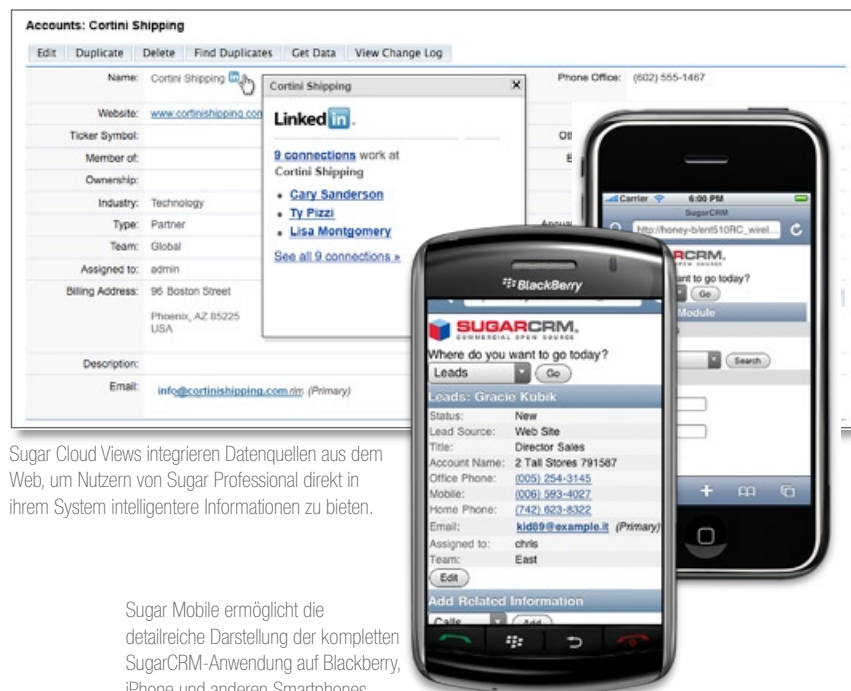
- Datenimport und -export
- Eliminierung von Duplikaten beim Import
- Upgrade-Assistent
- Datenqualitätskontrollen

Integration

- Benutzerdefinierte Links
- Web Services API
- Sugar Feeds Dashlet
- Cloud Connectors
- My Portal Dashlet
- Modul-Ladeprogramm
- Cloud Connectors Data Merge

Sicherheit

- Zugangssteuerung nach Benutzerrolle
- Zugangssteuerung nach Team
- Sicherheit auf Feldebene
- Module Administration



„Sugar trug entscheidend dazu bei, dass wir unseren Umsatz im vergangenen Jahr um 100 % steigern konnten.“

POWЕРЕFFICIENCY CORPORATION



Über SugarCRM

SugarCRM ist weltweit führender Anbieter von CRM-Software (Customer Relationship Management) im Bereich Commercial Open Source. Seit der Gründung des Open-Source-Projektes im Jahr 2004 wurden SugarCRM-Anwendungen mehr als 5 Millionen Mal heruntergeladen. Gegenwärtig werden sie von über 500.000 Nutzern in 75 Sprachen eingesetzt. Mehr als 4500 Kunden haben sich anstelle eines herstellereigenen proprietären Systems für On-Site- und Cloud-Computing-Services von SugarCRM entschieden.



Lahnstraße 25-27 • D-12055 Berlin
T + 49 30 217509-16 • F + 49 30 217509-17
mail@prisma-edv.de • www.prisma-edv.de

Die prisma GmbH wurde als Softwarehaus vor über 25 Jahren gegründet und hat sich seitdem im In- und Ausland als kompetentes und persönliches Systemhaus einen Namen gemacht.

Zu den Kernkompetenzen zählen Business Intelligence [BI], Mobile Solutions, Schnittstellen- und Dokumentenmanagement [ECM], Customer Relationship Management [CRM].

www.sugarcrm.com